

Culturas

Vía Límite

JOSÉ MANUEL COSTA



Cosas del 2007

Repaso del año? Aparte de *Público*, de suma importancia para quienes hacemos estas Culturas –y esperamos que de alguna para quienes lo leen–, puede que las dos noticias más trascendentes en el solar patrio vengan de la misma fuente: el Gobierno de la nación. Una es buena y la otra nefanda. Una casi desconocida por la gente y la otra reprobada por la inmensa mayoría del personal. Por un lado, la elección del nuevo director del Reina Sofía, primera realizada en España con criterios no digitales, y por otro la imposición del canon, de suyo muy digital.

¿Cómo es posible que el mismo Ministerio pueda dar muestras de un espíritu democrático y contemporáneo delegando en expertos un nombramiento como el Manuel Borja-Villel y garantizando su libertad de acción, para luego hacer oídos sordos al 90% del pueblo que no desea una tasa pública gestionada de manera privada por la SGAE? ¿Misterios de la política? No. Por un lado, en el Ministerio corren vientos racionales e informados; por otro, en el Gobierno se creen más en deuda y tienen más temor a unos cuantos creadores montados que respeto al público miserere que le votó un 14 de marzo. Ya se verá si esos dos millones de abstencionistas vocacionales vuelven a acercarse por las urnas. Cosas como ésta influyen.

En otro orden de cosas, el año ha sido curioso. Mucho de lo hasta hace nada puro *underground* se ha situado en un nuevo plano que se dirige a unas minorías muy pobladas. En España tenemos a Max hecho un Premio Nacional, a Angélica Liddell en el Centro Dramático Nacional, a Vigalondo saltando de festival en festival, a Humbert Humbert ganando adeptos, a Joaquín Reyes & Co. vacilando en un canal de número...

Esto es significativo. Quizás se haya consolidado un nuevo segmento en los distintos niveles donde se desarrolla la cultura/entretenimiento. Tenemos la disparada espectacularización del evento "masivo", capaz de homogeneizar entidades tan heterogéneas como Bruce Springsteen, Bisbal o Paul Potts. La reacción del público es casi la misma en todos los casos, condicionada por algún tipo de estupor. Se sigue discutiendo sobre si esto es sano u otra forma de alienación. En cualquier caso, esta muchedumbre es conducida a la repetición del mínimo común denominador. Pero ya no está sola.

Otros, millones, acuden cada año a conciertos o abarrotan festivales de grupos que por sí mismos no llenan un polideportivo, pero que unidos logran atraer multitudes. Por cada concierto de The Police hay un FIB o un Primavera Sound y los conciertos en salas se cuentan por miles. La irrupción de nuevas tecnologías –P2P, comunidades, baratura de las herramientas de creación...– ha generado un nuevo circuito, más o menos independiente, pero con otros planteamientos y estrategias. Hace años era un sub-mundo insignificante pero hoy ha demostrado potencia suficiente como para sobrevivir en sus propios términos económicos y creativos. A veces la Academia los reconoce y los grandes toman nota. Pero no es necesario. Se juega en otro lugar. Fácil de encontrar. Feliz 2008.

* PERIODISTA Y CRÍTICO

PARA COMENTAR EL ARTÍCULO:
blogs.publico.es/culturas



Sellos artesanales. El CD-R casero, tercera vía para vender música

AMOR Y PEGAMENTO



Discos que son una obra de arte por dentro y por fuera

Reportaje

JOAN VICH
MADRID

Desde hace pocas semanas, en algunos conciertos en Madrid y Logroño uno podía encontrarse con los responsables de un nuevo sello discográfico que responde al quijotesco nombre de Birra y Perdiz. Antes ya iban a muchos conciertos, pero ahora venden discos: "Vamos con un bolsito, preguntamos a la gente, lo vendemos y devolvemos el cambio". También tienen una web, *birrayperdiz.com*, desde donde publicitan y venden sus discos cuidadosamente copiados, empaquetados y decorados a mano.

Añadiendo un plus de dandismo y lo que el locutor Juan de Pablos llamaría recoletería, Birra y Perdiz sigue una tradición de discográficas artesanales que cuenta con un

EL PROCESO

SERIE FOTOGRAFICA POR SANDRA SCHUCK



Útiles de trabajo de Tina Petras, del sello AA Records.



Precisión de cirujana, espíritu de tipógrafa... y un cigarrito.



La superficie del CD-R, todo un lienzo para el artesano musical.



Portadas y carteles de los sellos Moonpalace, Cosas Primo, Birra y Perdiz y Error Lo-Fi.



parecen más bonitos nuestros discos que los que hay en las tiendas. En cuanto a hacer un sello en regla, con las canciones registradas y todo eso, somos muy vagos para hacer papeleo y cosas que nos dan pereza”.

Otros, en cambio, sí ven el salto a otros formatos y otros tipos de distribución como algo necesario o deseable. AArecords ya lo ha hecho y, según Tina, “es necesario para tener presencia y difusión en el mercado. No hay ningún dogma, seguimos adorando hacer copias a mano”.

También profesional

Xavi Fornés, que lleva un lustro distribuyendo música a través de la Red y en pequeñas ediciones artesanales con su sello Error! Lo-Fi, piensa algo parecido: “Ahora estrenaremos una nueva web y hemos decidido aventurarnos a editar en CD y vinilo. Paralelamente seguiremos editando discos en mp3 y en CD-R, por supuesto. Así que mezclamos el formato profesional con las ganas de crear también con las manos”.

Las tiradas en este tipo de sellos son, por fuerza, cortas y a menudo limitadas. Aunque el formato permite ir generando nuevas copias a medida que van llegando los pedidos o hasta que se canse el artesano, algunos se autoimponen una cifra.

Juanra Prado lleva cinco años editando discos artesanalmente a través de su sello, Moonpalace Records, “ediciones limitadas de 100 copias numeradas. Aparte hago algunas pocas copias más sin numerar para promo”. De momento no ha reeditado nada: “No me lo había planteado, pero la última referencia hasta la fecha, el EP de Saioa, está a punto de agotarse y nos lo estamos planteando”. Por el momento, la excitación que te obliga a comprar un disco tras un concierto memorable es algo que no se soluciona con una descarga, y si el recuerdo lo proporciona un objeto hecho a mano, aún mejor. Aunque sea en CD-R. *

www.publico.es

PARA SABER MÁS DEL SELLO AA RECORDS:

www.aarecords.net

Este tipo de sellos usa la Red para distribuir los discos

Las tiradas en este tipo de sellos son, por fuerza, cortas y limitadas

camos son sólo de colegas. No buscamos a más grupos para sacar discos, es todo muy natural. Siguiendo esta política, cuando ya no haya ningún colega que haga música, ¡no sacaremos más discos!”, dice Jorge con una carcajada.

Una canción de la maqueta de Rutina —el grupo del primo de Jorge— llegó a salir en un anuncio de Orange, pero sus expectativas son mucho más humildes y no contemplan ni de lejos la posibilidad de evolucionar hacia otros terrenos, digamos, más profesionales. Jorge lo refuta con contundencia: “Como objeto, a nosotros nos

buen puñado de representantes en la piel de toro. El pegamento siempre ha sido muy punk, pero esta gente no lo usa para lo mismo que los Ramones.

Artistas asociados

AArecords es el brazo discográfico del colectivo del mismo nombre (AA son las siglas de “artistas asociados”). Aunque han editado ya referencias en vinilo y CD digipack, la mayor parte de sus ediciones siguen siendo elaboradas artesanalmente, creando pequeñas obras de arte en cada nuevo proyecto.

Tina Petras, una de sus responsables, lo explica con naturalidad: “Algunas se hacen rápido, por ejemplo, si sólo hay que poner una pegatina. Lo que más suele costar es hacer estampaciones, tienes que ir letra por letra. También te llevan mucho tiempo las serigrafías, o como cuando haces recortes y los pegas en la portada, o cuando el disco entero está hecho a mano. La edición más elabo-

rada hasta ahora ha sido la caja de madera de Andrés Arregui: él mismo hizo cada sobre y cada caja a mano. Le llevó como dos meses, es preciosa”.

En las ediciones de estos sellos artesanales el cariño se puede cuantificar. Dreamville Records es un sello mallorquín que nació para editar los discos del músico L.a., y ya que estaban decidieron hacerlo con gusto. “Nuestra última referencia ha sido una auténtica locura”, comenta Lluís Segura, álter ego de L.a., “una caja de cartón que se abre en cuatro partes: disco doble, librito plegado en formato acordeón y dos calabacitas de plástico diminutas en cada portada. Aproximadamente tres semanas para hacer 300, 350 copias”.

Igual que Dreamville nació para editar los discos de L.a., en general, estos pequeños sellos artesanales se conciben como medio para dar a conocer su entorno inmediato. Cosas Primo es un colectivo lúdico de Donosti formado por dos... primos. “Las referencias que sa-



Seguro que hacía años que usted no veía un dymo de este estilo.



El CD-R, recién tostado con la música que nadie quiso grabar.



La edición final, por delante y por detrás, del recopilatorio.

En tres minutos

Birra y Perdiz

Sello discográfico artesanal



Los responsables de Birra y Perdiz. MARTA JARA

«Si no es barato, no es punk»

1

¿Por qué montasteis vuestro propio sello?

No teníamos una idea clara de lo que queríamos hacer. Sólo pensábamos en sacar unos grupos que no iba a sacar nadie.

2

¿Por qué publicar los discos en CD-R?

¿Es que hay otra forma? Solo se trata de grabar en CD a grupos que nos gustan mucho. Ya está.

3

¿Cuánto tiempo os lleva hacer una tirada de vuestras referencias?

Trabajamos según las necesidades. Hacemos varias tandas. Quedamos en casa, recortamos, pegamos y ponemos discos. No sabemos cuánto tiempo ocupa. Puede variar.

4

¿Contempláis la posibilidad de pasaros al formato profesional si llega el caso?

¿Qué es el formato profesional? No buscamos trabajo en una industria sin futuro.

5

Habéis bajado el precio de los discos de 5 a 4 euros, ¿es una declaración de intenciones?

Seguimos la máxima “si no es barato, no es punk”. Si sellos como Asaurus te cobran cuatro dólares por un disco con una pequeña labor de punto en la portada, no podemos cobrar mucho más por una pegatina, ¿no?

www.publico.es

MÁS INFORMACIÓN, MÚSICA, HISTORIA Y CONTACTO CON ESTOS SELLOS ARTESANALES:

BIRRA Y PERDIZ
www.birrayperdiz.com

AA RECORDS
www.aarecords.net

ERROR! LO-FI
www.error-lofi.com

MOONPALACE
www.moonpalacerecords.com

COSAS PRIMO
www.cosasprimo.com

LA SECRET PLACE
www.lasecretplace.com

Jack Sparrow, en Lepe como en casa



El pirata más famoso, interpretado por Depp.

PÚBLICO
MADRID

¿Qué mejor localización que una almadraba de atunes gigante o esos cerca de 18 kilómetros de litoral virgen en el paraje de la Flecha de Nueva Umbría para rodar una de piratas? Un lugar privilegiado con playas vírgenes, que conserva intactas las dunas y la vegetación mediterránea. El paraíso ideal para la cuarta parte de *Piratas del Caribe*, y para la costa española, ni una urbanización, ni hotel al borde del mar... pero ¿quedan lugares como éste? No es una inocentada, al menos así lo confirma el Ayuntamiento de Lepe: “Estamos en negociaciones con la productora norteamericana Walt Disney Pictures”.

Oportunidad de negocio

Johnny Depp y su personaje colocará a Lepe en el mapa. El cabildo está encantado con la llegada a sus tierras de una superproducción de esta entidad, tanto por el beneficio económico que supondrá albergar a un equipo de 300 personas, como por la promoción turística que supone aparecer en los títulos de crédito de una película que se verá en todo el mundo.

Pero las arcas no verán más dinero que el de los bolsillos de los del equipo, porque el convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Lepe y Walt Disney Pictures con Jerry Bruckheimer Films, que se firmará el próximo marzo, no tendrá contraprestaciones económicas, es decir, la productora pagará en forma de publicidad indirecta y de la contratación de los extras. Nada de alquileres de playas.

En el guión está prevista una escena rodada en la casa del capitán de la almadraba, sobre un encuentro entre tres históricos piratas de la península ibérica. *

Fundación Juan March.

Castelló, 77.

Ciudad del Sábado.

La danza en el piano (y IV). Miguel Ituarte, piano. Programa: Seis danzas en ritmos búlgaros (de Mikrokosmos. Volumen VI, nº 151), de B. Bartók; y Variaciones sobre un vals de Diabelli, Op. 120, de L.v. Beethoven. Sábado, 29 Diciembre, 12 horas. Entrada libre.